

7 bonnes raisons de participer aux 14^{èmes} Rencontres Nationales du eTourisme à Pau !

Désormais vitrine du eTourisme en France, cette manifestation résolument tournée vers l'international, est le carrefour d'échanges et d'innovations entre acteurs territoriaux du tourisme, entreprises et start-up du eTourisme. Objectif : accompagner les professionnels du secteur dans l'évolution de leurs métiers et favoriser les rencontres d'affaire. Plus de 850 professionnels venant de toutes les régions de France, mais aussi du Québec, de Belgique et de Suisse sont attendus Mercredi 10 et jeudi 11 octobre au Palais Beaumont à Pau.

1. **Les 3 leaders du travel français en ligne y sont !**
Oui.sncf, Booking et Airbnb présents pour une session décideurs de territoire et start-up.
2. **L'Islande est à l'honneur //** Comment accroître considérablement les séjours hors saison ? Les bonnes pratiques à mettre en place par [Dadi Gudjonsson](#) de Promo Iceland.
3. **Forum de l'innovation // 55 entreprises et start-up en démo.** L'occasion de découvrir les services de demain (sites webs, logiciels, drones, sucres en 3D, hologrammes...).
4. **55 intervenants experts !** Jean Blaise, Metteur en scène des villes, Etienne Bressoud, le pape du [Nudge Marketing](#) ou encore Joël Gayet, Fondateur de la chaire Attractivité et nouveau marketing territorial...
5. **Le Etourisme Startup Contest : Une sélection de 5 pépites** ([Little Globe Trotter](#), [Skewerlab](#), [Sitta](#), [Shareyourtrip](#) et [Boaton](#)) pour pitcher sur scène, avec à la clé 5 000€ pour le gagnant !
6. **15 min chrono //** « Le tourisme dans tous les sens » en présence de [Jean-Gabriel Causse](#), [Antoine Châron](#), [Audrey Bernard](#), Pierre Cosset et bien plus encore...
7. **Tout savoir sur les réseaux sociaux 3 rendez-vous >>** changement d'algorithmes des médias sociaux phares : une **battle** Facebook « Stop ou encore », un **atelier** sur la différenciation et l'efficacité lié aux contenus et un **focus** sur les formats publicitaires. We Like Travel présentera les résultats de son nouveau baromètre Social Media.

New #E14 : un Manifeste du tourisme est présenté - Clôture des rencontres sur le thème « Le temps court contre nous ! ». Engagement fort : le tourisme institutionnel prend part aux grandes évolutions sociétales (écologiques, numériques, formation, citoyenneté, rapport au temps, mobilités...).

Les organisateurs :

A propos d'Unitec Unitec est une des principales structures d'accompagnement des start-up sur l'agglomération bordelaise et en Nouvelle-Aquitaine. Unitec a contribué à la création de plus de 430 start-up sur le territoire. Forte d'une équipe de 11 start-up managers et de 20 sites d'hébergement, Unitec conseille sur 3 filières (numérique, sciences de la vie, sciences de l'ingénieur) en accompagnant de l'idée à la création de l'entreprise (incubateur), dans sa structuration et son développement (pépinière) et dans sa croissance stratégique (développement). En 2017, Unitec a accompagné 114 start-up et affiche un taux de pérennité des entreprises suivies de 86% à 5 ans. Unitec co-organise les #ET depuis 2010.

A propos de Ludovic Dublanquet Co-organisateur des Rencontres Nationales du eTourisme institutionnel - les #ET -, animateur, conférencier lors de manifestations liées au eTourisme, au webmarketing et marketing territorial. Accompagnateur sur les stratégies numériques d'organisation, assistance à maîtrise d'ouvrage, formateur auprès de structures touristiques, et Agitateurs de Destinations Numériques avec Pierre Eloy et François Perroy.

