

PROGRAMME V1

RENCONTRES NATIONALES ETOURISME #ET16

MARDI 13 OCTOBRE

14H30 - 16H00 RENCONTRES TOURISME LAB NOUVELLE AQUITAINE
(Amphithéâtre Lamartine) En cours de définition

16H00 - 18H15 LE TOURISME FAIT SON CINÉMA !

(Amphithéâtre De Vigny)

Retour sur l'opération #CetÉtéJeVisiteLaFrance avec les blogueurs à l'initiative

Choletais Express, une micro-aventure à l'encontre de la destination

Projection du film « L'Autre Voix » de Nans Thomassey et Nabil Qerjij, débat avec les réalisateurs

18H30-20H30 COCKTAIL EXPOSANTS

(Salle Henri Faisans) Apéritif sur les stands des exposants

MERCREDI 14 OCTOBRE

09H00 - 11h10 DÉMARRAGE DES TRAVAUX EN PLÉNIÈRE

LE « MONDE D'APRÈS » SELON...

L'INSTITUTIONNEL,

Jean-Baptiste Soubagné (MONA), Olivier Amblard (Charentes Tourisme), Jean Pinard (Occitanie)

L'ÉCOLOGIE,

Thomas Chevalier (Cluny), Guillaume Cromer (ID Tourisme), Sébastien Répéto (My Destination),

LES STARTUPS

Paul Arseneault (MTLab), Emmanuel Bobin (Open Tourism Lab), Laurent-Pierre Gillard (UNITEC)

LES CONDITIONS DE TRAVAIL

Charlotte Émery et Florent Guitard (Projet ENTRACT), Arnaud Barillet (ARACT), Sophie Moreau (WeBloom)

INTERVENTION DE SANDRINE DERVILLE, VICE-PRÉSIDENTE DE LA RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE

11H10-11H30 PAUSE ET FORUM DE L'INNOVATION

LES ORGANISATEURS



NOS INCROYABLES PARTENAIRES



11H30 - 12H36 1ÈRE SESSION "66 MN"

#Conférence C1 (Amphithéâtre de Vigny) : La relation client omnicanale avec Pierre Eloy (Touristic – Agitateurs), Myriam Hervouet (Surprenant Choletais), Cécilia Prudhomme (OnlyLyon Tourisme & Congrès)

Les canaux se multiplient, le téléphone reprend du poil de la bête, et le 06 sert autant aux SMS qu'à Whatsapp, la visioconférence a conquis de nouveaux horizons, comment s'organiser et quels canaux privilégier ?

#Battle B1 (Auditorium de Lamartine) : La promotion en question, avec Jean-Luc Boulin, Nicolas Barret (Unigo Conseil), Nicolas de Dianous (We Like Travel) et Gérald Stein (Léon Travel & Tourism)

On s'attendait à une cacophonie promotionnelle à la sortie du confinement, et on l'a eu ! Du métro parisien aux grands médias en ligne, de la pub TV à la façade du Louvre, en passant par les réseaux sociaux, toutes les destinations se sont concurrencées avec des slogans créés pour l'occasion, assez peu distinctifs. Faut-il continuer à privilégier les budgets promos ?

#Focus F1 (Salle Lautrémont) : Bordeaux, destination durable, avec Olivier Ocelli (Bordeaux Tourisme & Congrès) et Ludovic Dublanchet (#Dublanchet/Agitateurs)

Depuis plus d'un an, Bordeaux réoriente sa communication vers un tourisme écoresponsable, de nouvelles offres, et un public local plus directement ciblé. Le nouveau site internet mis en ligne à la fin du printemps 2020 fait la part belle à ces contenus.

#Retour d'Expériences RE1 (Salle Monpezat) : Stratégie de contenus et parcours client, avec Cédric Chabry (ThinkMyWeb) et Anne-Sophie Legrand (Châtelailon-Plage)

Que ce soit pour raconter sa destination, mettre en scène son offre ou optimiser son SEO, tout le monde est désormais pleinement conscient de l'importance cruciale du contenu édito dans toute stratégie web. Mais quand il s'agit de passer à l'action, on manque bien souvent de cadre, méthode et outils pour identifier quels contenus produire, pour quelle cible, avec quel objectif, comment équilibrer SEO et inspiration... Parmi les approches innovantes, celle qui consiste à élaborer sa stratégie de contenus autour des parcours clients a déjà permis à quelques destinations de relever le défi. Venez écouter leur témoignage et retours d'expérience.

#Plein Air PA1 : On cherche encore le titre..., avec Florent Guitard et Charlotte Emery (MONA) et Sophie Moreau (WeBloom)

En petit groupe, on s'offre une bulle pour partager nos craintes, nos espoirs, nos difficultés, nos réussites de ces six derniers mois un peu particuliers et de ceux à venir...

#Mains dans le cambouis MC1 (Salle Alphan) : Storytelling de territoire, ou comment votre destination devient aussi addictive que Netflix ! avec Laurence Giuliani (Akken), Jérôme Fihey (Crabe Fantôme) et Delphine Menanteau (Pays de Fontenay Vendée)

Quels sont les ingrédients d'un univers narratif réussi ? Comment faire voisiner fiction et réalité sans perdre les visiteurs ? Quelles sont les règles d'or d'une bonne histoire ? Après une introduction théorique mais punchy sur cette vaste et trouble notion qu'est le storytelling, les intervenants plongeront dans le vif du sujet au travers d'un retour d'expérience incarné par le territoire de Fontenay-Vendée.

LES ORGANISATEURS



NOS INCROYABLES PARTENAIRES



#Programme Startups (Salon Ambassadeurs) : retours d'expériences de collaboration territoires & startups

- OT de Bidart + Teritorio.fr
- Ile de Ré & Raccourci
- Territoire & start-up de Toulouse
- Territoire & start-up de Montpellier

12H36 - 14H00 DÉJEUNER BUFFET ET FORUM DE L'INNOVATION

Séance Plénière « Tous ensemble » Auditorium de Vigny

14H00 - 16H00 "15 MIN CHRONO"

Avec les interventions de Marie Allantaz (ex Directrice ESCAET), Émilie Deloffre (2 jours pour vivre), Alizée Doumerc (GuestViews), Pierre Eloy (Touristic – Agitateurs), Félix Labonne (Nouveaux Territoires) et Damien Carreres (Architecte)

16H00 - 17H00 PAUSE ET FORUM DE L'INNOVATION

17H00 - 18H06 2ÈME SESSION "66 MN"

#Conférence C2 (Auditorium De Vigny) : Étude WeLikeTravel

Plus de 38 millions de Français sont actifs chaque mois sur les réseaux sociaux. Facebook, Instagram ou encore YouTube sont devenus les premières vitrines des marques touristiques. Quelles sont les destinations françaises les plus performantes sur ces canaux ? Quelles seront les grandes tendances social media de 2021 ? Community management, contenus, publicités, créativité, influenceurs... la grande étude annuelle de We Like Travel décrypte les meilleures stratégies, et les pratiques de 500 OT, CDT et CRT.

#Battle B2 (Salle Monpezat) : Chèques, cartes et autres initiatives pour relancer le tourisme, avec Jean Pinard (Occitanie), Gallic Guyot (Charentes Tourisme), Paul Fabing (Alsace), Denis Ulanga (AaDT64) et Ludovic Dublanquet (#Dublanquet/Agitateurs)

De nombreuses collectivités et destinations ont cherché à relancer la consommation touristique en faveur de leurs habitants, de leurs prestataires. Tour d'horizon et premiers bilans de divers dispositifs.

#Focus F2 (Salle Lautréamont) : Albi, Minecraft et les réseaux sociaux, avec Stéphanie Tonon et Julien Estrada (Albi Tourisme), Kevin Mazars (Vrai Studio) et Jean-Luc Boulou (Consultant)

Albi a fait parler d'elle avec ses visites développées sous Minecraft, mais aussi ses rendez-vous en visioconférence et toute une stratégie en ligne, et notamment sur les réseaux pour dynamiser la relance d'après confinement.

#Retour d'Expériences RE2 (Auditorium de Lamartine) : Pollution numérique, quel rôle pouvons-nous jouer ? Avec Guillaume Cromer (ID Tourisme), Sébastien Répéto (My Destination), Amélie de Ronseray (Artips)

La pollution numérique est une réalité que les médias ont porté à connaissance du grand public. Fort de nos productions de contenus, de nos publications, de nos sites internet ou relation client, incitations à se connecter, à partager pendant et après son séjour, nous jouons un rôle important. Quelles sont les pratiques et quels sont leurs impacts ? Comment pouvons-nous les minimiser ?

LES ORGANISATEURS



NOS INCROYABLES PARTENAIRES



#Plein Air PA2 : Participatif, solidaire et local, et si on s'y mettait ? Avec Pierre Eloy (Touristic/Agitateurs), Dante Edme-Sanjurjo (Euskal Moneta) et Antoine Reis (Hopineo)
Les plates-formes de financement participatif ne datent pas d'hier et connaissent un intérêt démultiplié ces derniers mois. Et nous, destinations, si l'on servait pour faire éclore des territoires qui ont du sens, accompagner des prestataires qui ont des projets, répondre aux attentes et associer des clients qui ont des convictions, sans pour autant renier l'économie ?

#Les mains dans le cambouis MC2 (Salle Alphan) : Accompagner ses prestataires, avec Jérôme Forget (Guest & Strategy) et François Perroy (Emotio Tourisme)
Cette mission régaliennne prend encore davantage d'importance en ces temps chahutés pour nos prestataires. Quelles actions mener ? Comment bien les accompagner ? Quelles sont leurs attentes ?

#Et si on sortait du Palais Beaumont ? (Entrée du Palais Beaumont), avec Juliette Chalard-Deschamps (Région Nouvelle Aquitaine)
Habitué des #ET ou nouveaux venus, vous aimeriez trouver le temps de prendre l'air pour visiter des endroits de Pau que vous ne connaissez pas encore ? Vous avez envie de concret ? Cet atelier est fait pour vous ! Nous vous proposons de suivre, le temps d'une balade, chacun à son rythme, le guide numérique de l'application Vidéoguide Nouvelle-Aquitaine, développée par la Région. A l'issue de votre visite, vous serez invités à nous faire partager vos impressions et commentaires personnels sur l'expérience que vous aurez vécue. Vous pourrez ainsi exercer en situation réelle votre regard aiguisé de professionnel du tourisme sur une appli dédiée à la visite. Vous venez ?

Télécharger l'application et le contenu préalablement depuis :
www.videoguidenouvelleaquitaine.fr

#Programme Startups (Salon Ambassadeurs) : Reverse Pitch, comment faut-il aborder les grands groupes, grands acteurs, territoires et institutionnels

- **Olivier OCCELLI** - Directeur Général Bordeaux Tourisme & Congrès
- **Paul ARSENAULT** - Vice-président Innovation du MT Lab Montréal (Québec)
- **Claire SAPHORE** - Responsable Tourisme Crédit Agricole Aquitaine

**20H00 - ... SOIRÉE DE GALA ET SOIRÉE FESTIVE EN MODE OFF
PLUSIEURS SALLES... PLUSIEURS AMBIANCES**

LES ORGANISATEURS



NOS INCROYABLES PARTENAIRES



JEUDI 15 OCTOBRE

09H00 - 10H06 3ÈME SESSION "66 MN"

#Conférence C3 (Auditorium De Vigny) : Ces murmures de 2020 feront le vacarme de 2021, avec Cécile Valéro (My Destination)

Retour en images, en vidéos et en emojis loutres bien évidemment sur ces moments digitaux de 2020 qui auraient pu être des non-événements mais qui se sont révélés comme des marqueurs forts du changement de notre société. Des signaux pas si faibles que ça que tout communicant devra avoir à l'esprit en 2021.

#Battle B3 (Salle Monpezat) : Tiktok, Snapchat, y aller ou pas ? avec Nicolas de Dianous et Ludovic Dublanquet (#Dublanquet/Agitateurs)

Le jeune, c'est votre prochain client ! Snapchat, TikTok, influenceurs, contenus, publicités... ne le perdez pas de vue grâce aux médias sociaux, adaptez-vous à ses codes, et déployez une stratégie efficace.

#Focus F3 (Salle Lautréamont) : Le Pays Basque, avec Nicolas Martin (Office de Tourisme Pays Basque, Cédric Chabry (Thinkmyweb)

On a beaucoup entendu parler de sa fréquentation, pas mal de l'édition de son guide de découverte original Lau Haizetara, beaucoup moins de son nouveau site full accessible, RGAA3-AAA, sans pour autant rogner sur l'UX/UI. Venez à la découverte des nouveautés du Pays Basque !

#Retour d'Expériences RE3 (Auditorium de Lamartine) : Pendant le séjour avec l'Île de Ré et Landes Atlantiques Sud, avec Jean-Baptiste Soubagné (MONA), Valentin Buot (Destination Île de Ré) et Sabrina Helleux (Landes Atlantiques Sud)

Avec le Roadbook pour l'Île de Ré et Louspot.fr pour Landes Atlantiques, deux territoires qui ont développé des outils spécifiques sur le temps du séjour, à partir de l'expertise d'accueil et des contenus. Retour sur le bilan de cet été.

#Plein Air PA3 : On cherche encore le titre..., avec Florent Guitard et Charlotte Emery (MONA) et Sophie Moreau (WeBloom)

En petit groupe, on s'offre une bulle pour partager nos craintes, nos espoirs, nos difficultés, nos réussites de ces six derniers mois un peu particuliers et de ceux à venir...

#Les mains dans le cambouis MC3 (Salle Alphan) : De l'intérêt d'un indicateur de satisfaction pour les destinations, avec Paul Fabing, (Alsace)

Tous les grands acteurs du tourisme, du retail, de nombreux autres secteurs utilisent le Net Promoter Score (NPS). Et nous les destinations, pourquoi on ne s'y met pas ? L'Alsace vous démontre en une heure que c'est simple, pas cher, intéressant, et qu'on pourrait facilement se comparer !

LES ORGANISATEURS



NOS INCROYABLES PARTENAIRES



#Programme Startups (Salon Ambassadeurs) : Talks experts

- Talk : Comprendre le milieu du tourisme et identifier ses acteurs - **Emmanuel BOBIN** - CEO Open Tourisme Lab
- Talk : Comprendre la chaîne de valeurs dans le tourisme - **Jérémy MADURO** - Start-up manager responsable tourisme - Unitec
- Talk : Les grandes tendances du eTourisme - **Pierre ELOY** - Agitateurs de destinations

10H06 - 10H30 PAUSE ET FORUM DE L'INNOVATION

Séance Plénière « Tous ensemble » Auditorium de Vigny

10H30 - 11H15 ETOURISME STARTUP CONTEST ET SOCIAL MEDIA AWARDS

11h15 - 11h30

11H30 - 12H30 CONFÉRENCE GRAND TÉMOIN : CHARLES-ÉDOUARD GIRARD, PRÉSIDENT DE HOMEEXCHANGE

12H30 - 12H45 REMISE DES PRIX DU ETOURISME STARTUP CONTEST ET SOCIAL MEDIA AWARDS

12H45 - 14H00 DÉJEUNER ET FORUM DE L'INNOVATION

14H00 - 15H06 4ÈME SESSION "66 MN"

#Conférence C4 (Auditorium De Vigny) : Le design de Territoire, avec Benjamin Servet (Open Tourism Lab) et Ludivine Seulin (Autour du Louvre Lens)

Un territoire, ça se designe ! Et oui, comme une chaise, un logo, une appli, et il y a une méthodologie pour cela... Tour d'horizon avec Benjamin Servet, et mise en application avec la Mission Autour du Louvre Lens.

#Battle B4 (Salle Monpezat) : La fin de l'accueil physique ? avec Jean-Luc Boulin, Alexis Aubespain (Serre-Ponçon), Myriam Hervouet (Surprenant Choletais), Sophie Duprat-Caouré (MONA)
Les mesures sanitaires ont profondément modifié la relation client dans les bureaux d'accueil, et la fréquentation est partout en baisse. Parallèlement, les services de chat, SMS, et les sites Internet de destination ont explosé.

Alors, l'accueil physique a-t-il définitivement perdu la bataille contre la digitalisation ?

#Focus F4 (Salle Lautréamont) : Cluny, des convictions et des actions, avec Thomas Chevalier (Cluny Tourisme)

Avec des convictions personnelles fortement ancrées, Thomas a souhaité enclencher une révolution écoresponsable à Cluny : d'abord au sein de son propre Office de Tourisme pour donner une image d'exemplarité, ensuite auprès de ses partenaires et prestataires, pour que

LES ORGANISATEURS



NOS INCROYABLES PARTENAIRES



l'ensemble de la Destination s'affirme dans cette dimension. Des grandes décisions, des petits projets, venez découvrir l'arsenal qu'a déployée cette pépite bourguignonne.

#Retour d'Expériences RE4 (Auditorium de Lamartine) : Quelles histoires et quels contenus en 2021 ? avec Aurore Lebreton (We Like Travel)

La crise a modifié les usages des internautes : rejet des artifices, besoin d'authenticité, d'incarnation, de proximité. Quelles sont les nouvelles attentes ? Du son, de la lenteur, de la bienveillance, des films longs, des stories, du live... on fait le tour des meilleures stratégies.

#Plein Air PA4 : Construire un édito de destination, avec François Perroy (Emotio Tourisme – Agitateurs)

Comment sortir des habitudes ? Comment s'affranchir de la collection de sites et d'objets touristiques pour se diriger vers moments de vie, des expressions qui donnent du corps et de l'âme à une destination ? Un atelier pour choisir et tenir des priorités qui ont de la gueule et assurent de l'audience.

#Les mains dans le cambouis MC4 (Salle Alphan) : Piloter la performance de ses contenus, avec Arnaud Morillon et Géraldine Vivo (Thinkmyweb)

Un atelier pour aller (bien) plus loin que les indicateurs habituels de Google Analytics (ou équivalents), en particulier pour piloter finement la performance de ses contenus éditoriaux, de leur positionnement SEO à la conversion en passant par leur contribution dans le parcours client. Vous découvrirez concrètement comment obtenir des tableaux de bord complets pour améliorer efficacement vos contenus.

#Programme Startups (Salon Ambassadeurs) : Reverse Pitch, comment faut-il aborder les grands groupes, grands acteurs, territoires et institutionnels

- **Charles-Edouard GIRARD** - Fondateur de Home Exchange
- **Stéphanie TONON** - Directrice de l'office de tourisme d'Albi
- **Mathieu MASSON** - Directeur des Nouvelles Technologies – Siblu
- **Intervenant à définir**

15H06 - 15H30 PAUSE ET FORUM DE L'INNOVATION

Séance Plénière « Tous ensemble » Auditorium de Vigny

15H30 - 16H30 PLÉNIÈRE DE CONCLUSION

Quels rôles, quelles actions pour les destinations ? Avec les Francophonies de l'Innovation Touristique

16H30 - 17H00 C'EST L'HEURE DE PARTIR...

LES ORGANISATEURS



NOS INCROYABLES PARTENAIRES

