

PROGRAMME & ACCRÉDITATION

16^{ème} édition des Rencontres Nationales du eTourisme

Du 13 au 15 octobre, Palais Beaumont – Pau (64)

Même lieu – le Palais Beaumont à Pau (64) – **et même objectif** - accompagner et orienter les gestionnaires de destination dans l'évolution de leurs métiers face aux nouvelles technologies et au numérique - **les Rencontres Nationales du eTourisme donnent une nouvelle fois rendez-vous aux professionnels du secteur pour sa 16^{ème} édition. Intégrant un protocole sanitaire strict, contexte oblige, l'événement continue de se renouveler, s'adapter et proposer des contenus et intervenants de qualité.**

Le Village Start-Up : un nouvel espace dédié à l'innovation

Plus de 50 start-up seront présentes dans un salon dédié permettant d'organiser et faciliter **la rencontre entre start-up et entreprises du eTourisme**. Les participants découvriront les dernières innovations du secteur portées par des entreprises de Nouvelle-Aquitaine, Occitanie et PACA notamment. Cette année, un programme totalement dédié aux start-up fait son apparition avec pour **ambition de faire des #ET le salon des start-up du eTourisme**. Au programme, rencontre avec des grands acteurs ou territoires touristiques (Quebec, Bordeaux, Ile de Ré, Siblu, Crédit Agricole, Home Exchange...), retours d'expériences entre territoire et start-up, rendez-vous d'affaires.

Le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine : un outil au service de la filière

L'accompagnement à l'innovation, à l'expérimentation sur les territoires et à la transformation numérique des professionnels du tourisme est une ambition forte de la Région Nouvelle-Aquitaine. Pour répondre à cet enjeu, la Région met en œuvre un Tourisme Lab, animé par l'Agence de Développement et d'Innovation de la Nouvelle-Aquitaine ADI N-A.

Dans le contexte de relance économique, **le Tourisme Lab sera un outil au service de la filière du tourisme pour proposer de nouvelles expériences, de nouveaux produits, de nouvelles organisations correspondant aux attentes des territoires et des visiteurs.**

Cette première rencontre proposée lors des Rencontres Nationales du eTourisme, est ouverte à tout public du tourisme : hébergeurs, restaurants, offices de tourisme, sites de visites, start-up, activités de loisirs, institutionnels du tourisme, technopoles, universités ...

Demandez le programme !

Comme chaque année, plusieurs tendances et thématiques ont été définies avec plus de cinquante experts du métier afin de guider les débats et ateliers. Qu'il s'agisse de réfléchir en ateliers sur « le monde d'après », d'échanger sur la relation client omnicanale, la stratégie de contenus et parcours client, sur le storytelling de territoire ou encore des retours d'expériences de collaboration territoires & start-up... l'édition 2020 abordera les évolutions du secteur et les nouvelles tendances et technologies en matière de eTourisme. **Charles-Edouard Girard, fondateur de Home Exchange, poids lourd mondial du eTourisme sera invité d'honneur de cette édition.**

Pour consulter le programme : rencontres-etourisme.fr/programme

Pour recevoir votre accréditation : unitec@cter-co.com



LES ORGANISATEURS :

A propos d'Unitec :

Unitec est l'une des principales structures d'accompagnement des start-up sur la région bordelaise. Unitec a contribué à la création de 500 start-up sur le territoire. Forte d'une équipe de 12 start-up managers et de 20 sites d'hébergement partenaires, Unitec conseille sur 3 filières (numérique, sciences de la vie, sciences de l'ingénieur) en accompagnant de l'idée à la création de l'entreprise (incubateur), dans sa structuration et son développement (pépinière), dans sa croissance stratégique (développement) et dans son passage à l'échelle via l'accélérateur UpGrade Nouvelle-Aquitaine. En 2019, Unitec a accompagné 120 start-up et affiche un taux de pérennité des entreprises suivies de 86% à 5 ans. www.unitec.fr



A propos de Ludovic Dublanche :

Co-organisateur des Rencontres Nationales du eTourisme institutionnel - les #ET -, Animateur, Conférencier lors de manifestations liées au eTourisme, au webmarketing et marketing territorial. Accompagnateur sur les stratégies numériques d'organisation, assistance à maîtrise d'ouvrage, formateur auprès de structures touristiques, et Agitateurs de Destinations Numériques avec Pierre Eloy et François Perroy.



A propos de la MONA :

La MONA (Mission des Offices de tourisme de Nouvelle-Aquitaine) est la tête de réseau des offices de tourisme et territoires touristiques de la Nouvelle-Aquitaine. Partenaire du Conseil Régional, elle a pour objectifs la professionnalisation des acteurs du tourisme, le soutien à l'organisation touristique des territoires et l'animation de son réseau. L'équipe de la MONA est composée de 10 personnes qui accompagnent au quotidien environ 155 offices de tourisme, une quinzaine de territoires touristiques soit plus de 1400 salariés.



Contact presse : CTer&co Odile Seiter / Sylvain Dartix unitec@cter-co.com 05 56 23 25 00

The infographic banner features a purple border and contains the following elements:

- #ET 16** les rencontres nationales du eTourisme
- ORGANISEES PAR**: UNITEC, #D, mona
- STARTUP CONTEST**: UNITEC auberge numérique, PARIS CO
- NOS SOUTIENS FINANCIERS**: Région Nouvelle-Aquitaine, PAU, PYRENEES, MANCHE DE LA MER, EXPEDIA
- NOS PARTENAIRES**: OFFICES de tourisme de France, F-tourisme, CDDI NOUVELLE AQUITAINE, MaCa.com, WUNDERFRANCE FESTIVAL